

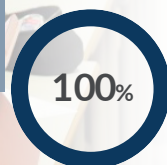


ALCAZARÉN

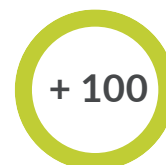
ESCUELA DE PROFESIONALES

LA FORMACIÓN PROFESIONAL
QUE POTENCIA TU TALENTO

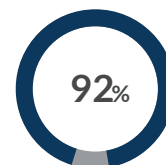
Grado Superior en Marketing y Publicidad Bilingüe y Dual



**FORMACIÓN
DUAL**



**CONVENIOS
EMPRESAS**



**INSERCIÓN
LABORAL**

DOS AÑOS DEDICADOS A LA FORMACIÓN ESPECÍFICA DE LAS **COMPETENCIAS PROFESIONALES** PROPIAS DEL MARKETING. TRABAJARÁS HABILIDADES TECNOLÓGICAS Y DEL LENGUAJE, JUNTO A LAS **HERRAMIENTAS MÁS INNOVADORAS EN MARKETING DIGITAL.**

¿QUÉ APRENDERÁS?



- Realizar las gestiones necesarias para la constitución y puesta en marcha de una empresa comercial planificando y gestionando la obtención de los recursos financieros necesarios que procuren la rentabilidad económica y financiera de la empresa
- Planifica y realiza acciones de marketing digital gestionando páginas web y sistemas de comunicación a través de Internet para cumplir con los objetivos de la política de comercio electrónico de la empresa
- Comunicarse en inglés con fluidez, tanto de palabra como por escrito, con todos los operadores y organismos que intervienen en operaciones comerciales
- Asistir en la elaboración y seguimiento de las políticas y planes de marketing analizando las variables de marketing mix para conseguir los objetivos comerciales definidos por la empresa
- Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación interpretando el briefing, contratando proveedores, actores y agentes, asistiendo y dirigiendo los eventos para cumplir con lo establecido en el plan de comunicación empresarial



ACADÉMICAS

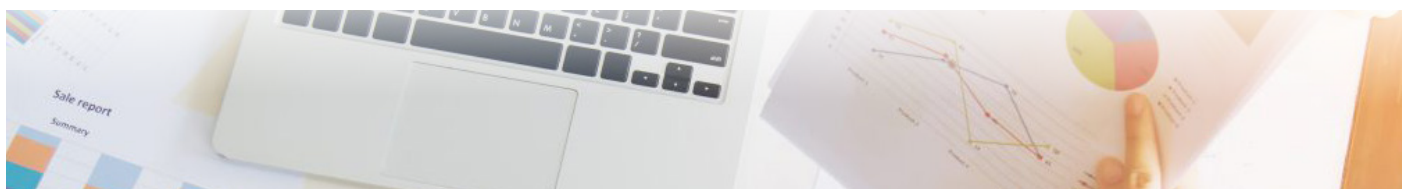
- Cursos de especialización profesional
- Realizar otro Ciclo de Formación Profesional con la posibilidad de establecer convalidaciones de módulos profesionales de acuerdo a la normativa vigente
- Acceso a las Pruebas de Evaluación de Bachillerato
- Enseñanzas Universitarias con la posibilidad de establecer convalidaciones de acuerdo con la normativa vigente

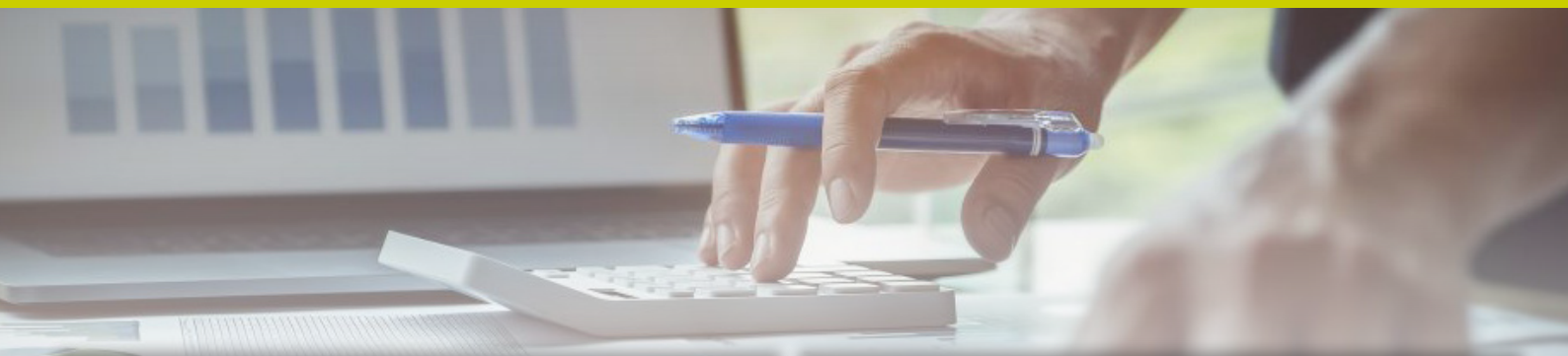
SALIDAS



PROFESIONALES

- Asistente del Jefe de producto
- Técnico de Marketing
- Técnico en Publicidad
- Técnico en Relaciones Públicas
- Organizador de eventos de marketing y comunicación
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- Técnico en estudios de mercado y opinión pública
- Codificador de datos para investigaciones de mercados
- Técnico de trabajos de campo. Inspector de encuestadores
- Agente de encuestas y censos





PROGRAMA

DEL CICLO

► Primer Curso

- Gestión económica y financiera de la empresa
- Políticas de marketing
- Marketing digital
- Investigación comercial
- Formación y orientación laboral (F.O.L)
- Inglés

► Segundo Curso

- Diseño y elaboración de material de comunicación
- Medios y soportes de comunicación
- Relaciones Públicas y organización de eventos de marketing
- Trabajo de campo en la investigación comercial
- Proyecto de marketing y publicidad
- Formación en Centros de Trabajo (FCT)
- Lanzamiento de productos y servicios
- Atención al cliente, consumidor y usuario



ADMISIÓN

► Acceso directo para quienes tengan:

- Título de Bachillerato
- Título de Bachillerato Unificado Polivalente (BUP)
- Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de Bachillerato experimental
- Título de Técnico de Formación Profesional
- Título de Técnico Superior de Formación Profesional
- Título de Técnico Especialista (FP II), o equivalente a efectos académicos
- Título universitario o equivalente
- Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU)

► Acceso mediante prueba

Para acceder por esta vía se requiere tener 19 años cumplidos en el año de realización de la prueba. Quedarán exentos de realizar la prueba quienes tengan superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años.



VENTAJAS

DE LA ESCUELA ALCAZARÉN:

- Educación personalizada y asesoramiento en el ámbito laboral
- Posibilidad de hacer un Programa de Erasmus Plus
- Formación en competencias profesionales relacionadas con el sector del marketing y la publicidad
- Encuentros con profesionales de distintas áreas y clases magistrales con personas del sector
- Formación en habilidades sociales, trabajo en equipo, ética profesional y psicología laboral
- Formación en idiomas
- Bolsa de trabajo
- Participación en congresos, eventos y visitas culturales
- Promoción de la igualdad efectiva en el sector

